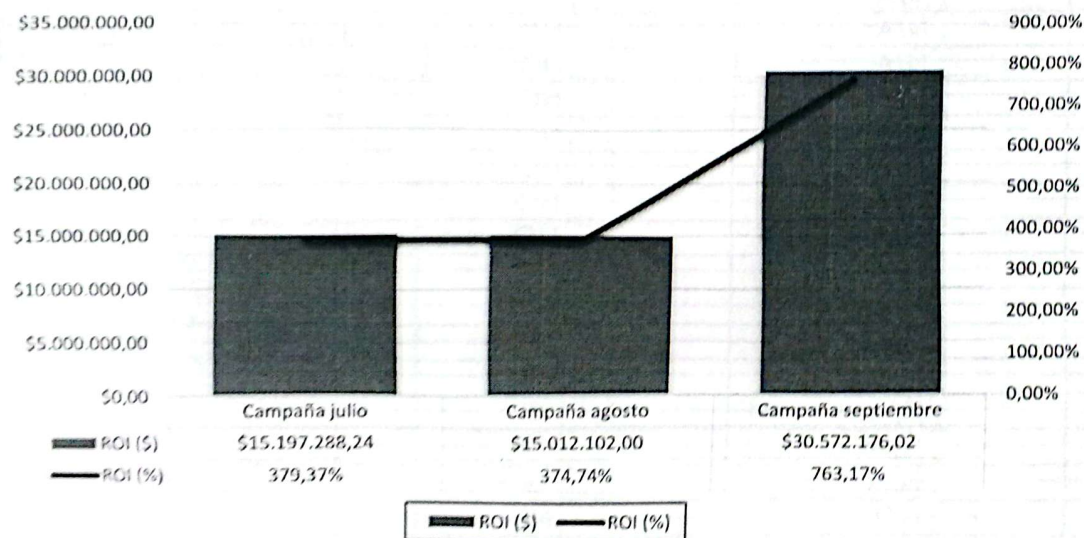


Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - primer trimestre de 2025

	Campaña julio	Campaña agosto	Campaña septiembre	TOTAL
Costo para el INCI	\$4.005.956,00	\$4.005.956,00	\$4.005.956,00	\$12.017.868,00
Ahorro para el INCI con el Free Press vs pauta tradicional	\$19.203.244,24	\$19.018.058,00	\$34.578.132,02	\$72.799.434,26
ROI (\$)	\$15.197.288,24	\$15.012.102,00	\$30.572.176,02	\$60.781.566,26
ROI (%)	379,37%	374,74%	763,17%	505,76%

ROI CAMPAÑAS DE FREE PRESS



morte
COMUNICA

Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña julio de 2025				
Medio de comunicación	Valor por minuto	Tiempo al aire/minuto	Publicada en las redes del medio	Valor total de la entrevista
Televisión				
Teleamiga	\$171.197,52	11	NO	\$1.883.172,72
Teleamiga	\$171.197,52	26	SI	\$4.451.135,52
Canal Capital	\$283.200,00	4	SI	\$1.132.800,00
Canal Trece	\$277.500,00	4	NO	\$1.110.000,00
Radio				
La W Radio	437.050	4	NO	\$1.748.200,00
Radio UNAL	111.111	21	NO	\$2.333.331,00
Digital e impresos				
Alerta Bogotá	N/A	N/A	NO	\$303.585,00
Alerta Bogotá	N/A	N/A	NO	\$303.585,00
Alerta Bogotá	N/A	N/A	NO	\$303.585,00
ADN Bogotá físico NC	N/A	N/A	NO	\$1.304.000,00
ADN Cali físico NC	N/A	N/A	NO	\$1.304.000,00
ADN Barranquilla físico NC	N/A	N/A	NO	\$1.304.000,00
Pantallazos Noticias	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Inclúyeme	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Noticias 24	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Las 2 Orillas	N/A	N/A	SI	\$472.500,00
Casanare Online	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	\$194.850,00
Noticias Manizales	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
Noticias en Línea	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
Noticias Super	N/A	N/A	NO	\$277.500,00
TOTAL				\$19.203.244,24

Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña agosto de 2024				
Medio de comunicación	Valor por minuto	Tiempo al aire/minuto	Publicada en las redes del medio	Valor total de la entrevista
Televisión				
Canal Uno	\$817.500,00	7	NO	\$5.722.500,00
Canal Capital	\$283.200,00	2	SI	\$566.400,00
Canal Cartagena	\$269.222,00	2	SI	\$538.444,00
Radio				
Digital e impresos				
Economía y Desarrollo	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Caracol Radio	N/A	N/A	SI	\$1.204.794,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	\$194.850,00
Qhubo Bogotá	N/A	N/A	NO	\$839.070,00
ADN Bogotá físico NC	N/A	N/A	NO	\$1.304.000,00
ADN Cali físico NC	N/A	N/A	NO	\$1.304.000,00
ADN Barranquilla físico NC	N/A	N/A	NO	\$1.304.000,00
ADN Medellín físico NC	N/A	N/A	NO	\$1.304.000,00
Noticias 24 Venezuela	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
Noticias en Línea	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
Forbes Colombia	N/A	N/A	SI	\$1.472.600,00
MSN Noticias	N/A	N/A	SI	\$333.000,00
El Tiempo.com	N/A	N/A	SI	\$1.820.400,00
Noticias y Respuestas	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
Areacucuta	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Oro Noticias	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
El Opinadero	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
El Baudoseño	N/A	N/A	SI	\$111.000,00
Revista Choco	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
TOTAL				\$19.018.058,00

Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña septiembre de 2024				
Medio de comunicación	Valor por minuto	Tiempo al aire/minuto	Publicada en las redes del medio	Valor total de la entrevista
Televisión				
Citytv, Arriba Bogotá	\$568.519,80	12	SI	\$6.822.237,60
Citytv, Arriba Bogotá	\$568.519,80	4	SI	\$2.274.079,20
City Noticias	\$632.788,80	2	SI	\$1.265.577,60
Red+	\$434.900,00	10	SI	\$4.349.000,00
Cablenoticias	\$536.224,35	4	SI	\$2.144.897,40
RCN Mañana Express	\$846.819,00	5	SI	\$4.234.095,00
RCN Noticias	\$912.725,00	6	SI	\$5.476.350,00
Radio				
Digital e impresos				
Laud Estéreo	N/A	N/A	NO	\$329.006,22
Risaralda Hoy	N/A	N/A	SI	\$240.759,00
Revista Congreso ALD	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
El Espectador	N/A	N/A	SI	\$1.734.397,20
MSN Noticias	N/A	N/A	NO	\$333.000,00
MSN Noticias	N/A	N/A	NO	\$333.000,00
Publimetro	N/A	N/A	SI	\$836.400,00
El Tiempo	N/A	N/A	SI	\$1.820.400,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	\$111.000,00
Risaralda Hoy	N/A	N/A	SI	\$240.759,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	\$194.849,40
La Patria	N/A	N/A	SI	\$453.000,00
Citytv	N/A	N/A	SI	\$434.232,00
Canal Trece	N/A	N/A	NO	\$364.546,20
Canal Trece	N/A	N/A	NO	\$364.546,20
TOTAL				\$34.578.132,02

Nota: Las cifras registradas en este informe corresponden a un valor aproximado sobre una investigación realizada en el área de mercadeo de cada medio de comunicación que realizó publicaciones para el INCI en el periodo en cuestión. **Nota 1:** Dado que en algunos casos los medios de comunicación no nos proporcionaron los datos se realizó un aproximado del valor de las publicaciones tomando en cuenta variaciones como el valor de un medio de alto, medio y bajo nivel, tiempo de emisión y los mismos datos antiguos de tarifas que los medios tienen en sus respectivas páginas web.

Atentamente,



Martha cano

Asesora de Free Press del INCI.

Número de celular: (57 -1) 310 8 57 53 04

Tel: 81417 59.

